

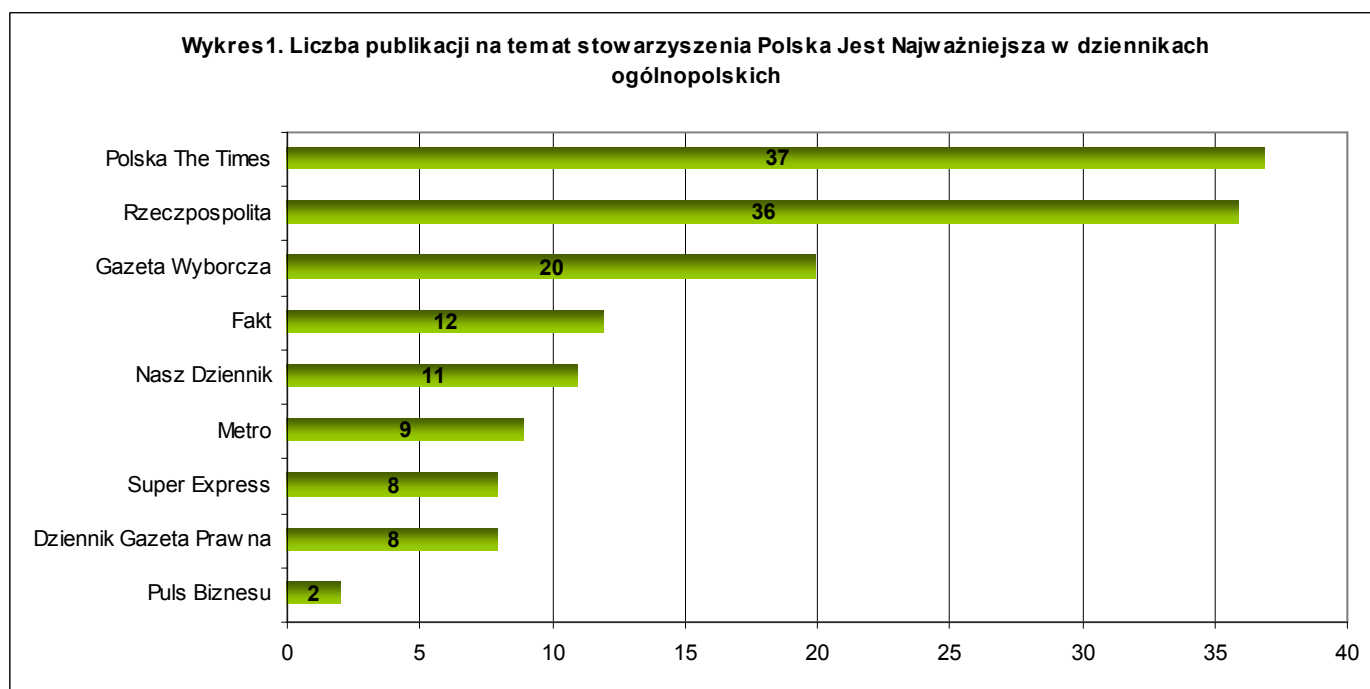
## NEWTON Media Raport

14.12.2010 r.

### Stowarzyszenie Polska Jest Najważniejsza w dziennikach ogólnopolskich

Założenie Stowarzyszenia Polska Jest Najważniejsza stało się jednym z najgłośniejszych wydarzeń politycznych ostatnich tygodni. Firma NEWTON Media sprawdziła, ile publikacji dotyczących nowej inicjatywy pojawiło się w dziennikach ogólnopolskich w dniach od 1 do 13 grudnia br.

W badanym okresie nazwa Polska Jest Najważniejsza lub skrót PJN pojawiły się w 143 artykułach. Najwięcej informacji dotyczących stowarzyszenia ukazało się na łamach dziennika *Polska The Times* (37), w *Rzeczpospolitej* (36) oraz w *Gazecie Wyborczej* (20).

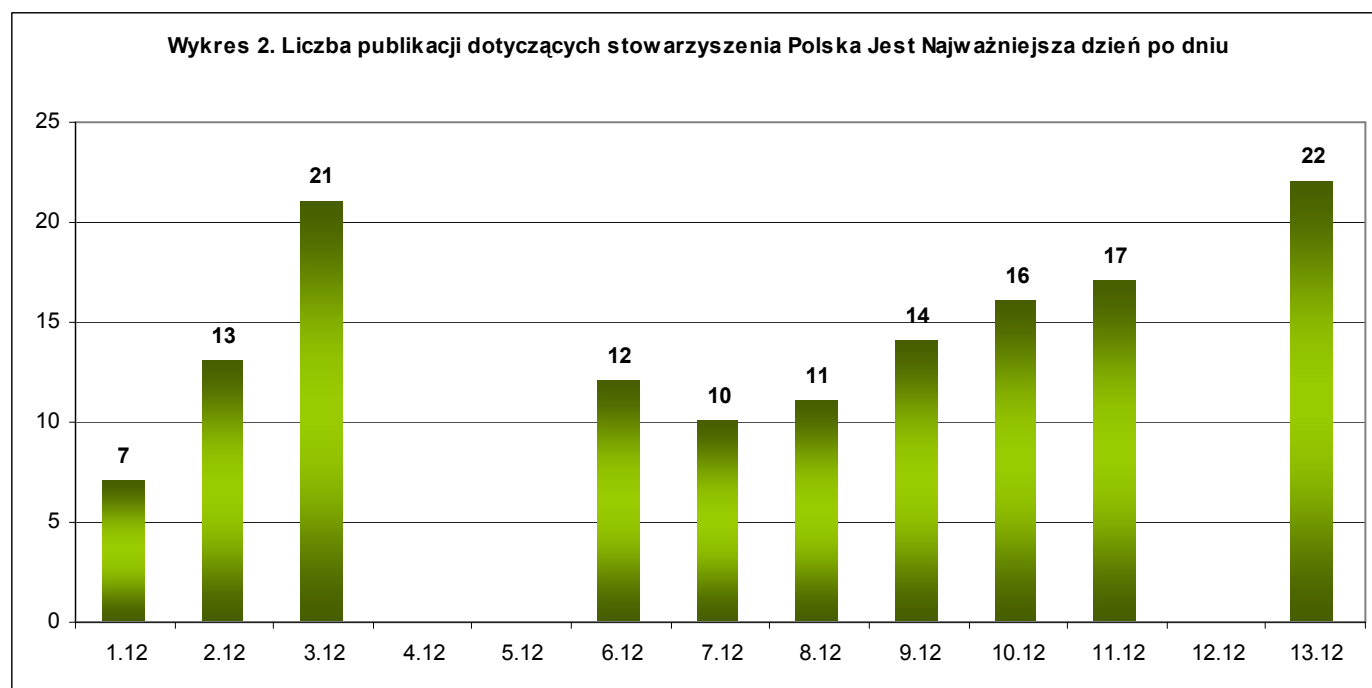


W pierwszych dniach grudnia (1-6.12.2010) pisano przede wszystkim o poparciu PJN dla propozycji zawieszenia subwencji dla partii politycznych. Wiele publikacji zawierało także

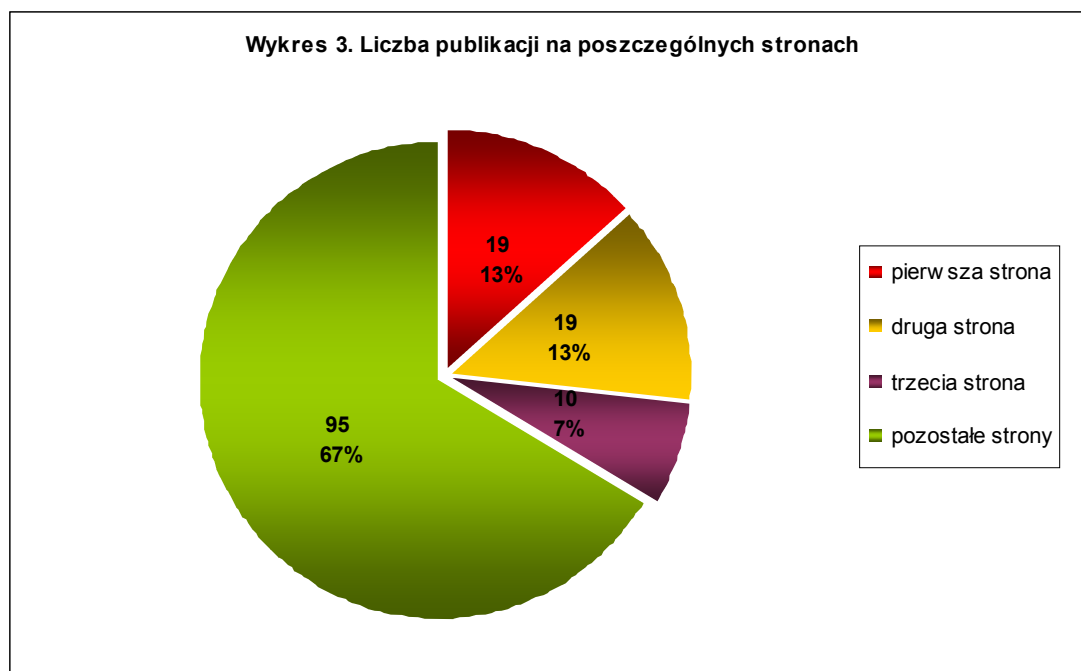
rozważania na temat szans przyszłej partii na polskiej scenie politycznej. Przez cały badany okres ukazywały się informacje dotyczące apelu stowarzyszenia o przyspieszenie wyborów parlamentarnych.

W dniach od 8 do 13 grudnia br. dominujące tematy to ogłoszenie przez PJN deklaracji ideowej oraz pierwszy kongres stowarzyszenia, podczas którego Joanna Kluzik-Rostkowska ogłosiła utworzenie nowej partii politycznej. W trakcie badanego okresu ukazały się 4 wywiady z członkami stowarzyszenia (*Polska The Times*, 2.12 - wywiad z Pawłem Poncyłjuszem; *Polska The Times*, 3.12 - wywiad z Janem Ołdakowskim; *Super Express*, 8.12 - wywiad z Joanną Kluzik-Rostkowską; *Polska The Times*, 10.12 - wywiad z Adamem Bielaniem).

Najwięcej publikacji (22) dotyczących stowarzyszenia pojawiło się trzynastego grudnia, co miało związek ze wspomnianym wcześniej kongresem PJN.



Aż 48 informacji (co stanowi 33 % całości) na temat PJN ukazało się na trzech pierwszych stronach dzienników.



#### Metodologia:

Analizą objęto artykuły, które pojawiły się w dziennikach ogólnopolskich: *Gazeta Wyborcza*, *Metro*, *Rzeczpospolita*, *Dziennik Gazeta Prawna*, *Puls Biznesu*, *Polska The Times*, *Fakt*, *Super Express* i *Nasz Dziennik*, w dniach od 1 do 13 grudnia 2010 roku.

#### Zespół NEWTON Media

**NEWTON Media Sp. z o.o.** jest częścią międzynarodowej grupy oferującej swoje usługi na rynku polskim, czeskim i słowackim. Firma oferuje monitoring prasy, radia, telewizji oraz internetu, jak i inne usługi związane z monitoringiem - raporty i analizy medialne (ilościowe i jakościowe) oraz specjalistyczne przeglądy prasy, streszczenia i tłumaczenia. Odrębną grupę stanowią usługi dedykowane wyłącznie dla wydawców prasy - archiwa redakcyjne i archiwa on-line.

#### Więcej informacji:

NEWTON Media Sp. z o.o.

ul. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa

tel.: +48 22 398 91 91

e-mail: Anna Orłowska-Posiej, PR&Marketing Manager [anna.posiej@newtonmedia.pl](mailto:anna.posiej@newtonmedia.pl)

Katarzyna Widera, Analityk Przekazów Medialnych [katarzyna.widera@newtonmedia.pl](mailto:katarzyna.widera@newtonmedia.pl)

web: [www.newtonmedia.pl](http://www.newtonmedia.pl)